WIR AM SEE

im Sommer 2022

Auf der Baustelle hat Julia Brugger das Sagen

Das sollten Sie rund um Ihre Energierechnung wissen

Wir stellen vor: unsere Zukunftsgestalter

STADTWERK AM SEE

IHRE STARKEN PARTNER

STADTWERK AM SEE & TELEDATA

SO ERREICHEN SIE UNS

Persönlich, telefonisch, online oder in den sozialen Medien – wir sind für Sie da.

Öffnungszeiten
Montag – Freitag
8:00 bis 17:00 Uhr

Friedrichshafen
Kornblumenstraße 7/1
88046 Friedrichshafen

Friedrichshafen Stadt
Karlstraße 19
88045 Friedrichshafen

Überlingen
Kurt-Wilde-Straße 10
88662 Überlingen

Kostenlose Service-Nummer
SWSee: 0800 505 2000

service@stadtwerk-am-see.de
stadtwerk-am-see.de
lounge.stadtwerk-am-see.de

Kostenlose Service-Nummer
TeleData: 0800 5007 100
service@teledata.de
teledata.de

facebook.com/stadtwerkamsee

instagram.com/stadtwerkamsee

twitter.com/stadtwerkamsee

swsee.de/newsletter

Ausgezeichneter Service

WIR AM SEE aus 100 % recyceltem Papier

STADTWERK AM SEE ökologisch zertifiziert

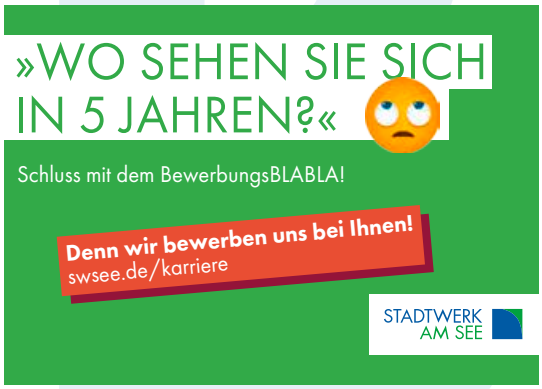
Philipp Hermann, Projektingenieur E-Mobilität, und Alexander-Florian Bürkle, Geschäftsführer des STADTWERKS AM SEE, freuen sich über die neue DC-Ladestation in der Kornblumenstraße.

ULTRASCHNELLE **LADUNG**

Das STADTWERK AM SEE hat eine neue DC-Ladestation für E-Fahrzeuge. Die PERFEKTE STROM-TANKSTELLE, wenn's richtig schnell gehen soll.

Man sollte sich nicht zu viel vornehmen, während der Elektroflitzer sich an der neuen Schnellladestation in der Kornblumenstraße nimmt, was er braucht. Der Wagen ist hier nämlich ratzfatz vollgeladen. Mit einer Leistung von bis zu 300 Kilowatt zählt die Station zu den ultraschnellen unter ihresgleichen: Bei voller Ladeleistung kann man in einer Viertelstunde Strom für knapp 400 Kilometer laden. An der Station finden gleichzeitig zwei Elektroautos Platz, für jedes steht ein CCS-Stecker zur Verfügung.
Das Authentifizieren erfolgt per App oder RFID-Karte, das Laden ist mit einem MEIN AUTO STROM-Vertrag in Kombination mit der Grünen Karte oder auch ad hoc mit Direct Payment möglich. Noch ist nicht jedes E-Auto fähig, die vollen 300 Kilowatt aufzunehmen. Die Ladestation passt die Leistung entsprechend an und lädt im maximal möglichen Tempo. Langeweile kommt währenddessen bestimmt nicht auf: Schließlich ist das Kundenzentrum des STADTWERKS AM SEE gleich am Standort – mit vielen Informationen, Themen und Dingen, mit denen sich die kleine Zeitlücke sinnvoll überbrücken lässt, etwa eMofa, eScooter und SmartHome. Das Einkaufen und Erledigen notwendiger Besorgungen im benachbarten Einkaufszentrum ist auch eine Alternative.

SCHLUSS MIT DEM BEWERBUNGS-BLABLA



Schon entdeckt? Aktuell drehen wir in Sachen Personalbeschaffung einfach mal den Spieß um – und bewerben uns kurzerhand als Arbeitgeber bei potenziellen Bewerbern in unserer Region. Denn klar: Der Fachkräftemangel ist längst auch bei uns angekommen. Das wollen wir ändern und gehen deshalb in die Vollen. Mit viel Witz greifen sich die vier Kampagnenmotive abgegriffene und eingestaubte Bewerbungsgesprächs-Fragen („Was sind Ihre Stärken und Schwächen?", „Warum haben Sie sich für uns entschieden?", „Sind Sie eine Karrierefrau?") raus, nehmen sie auf die Schippe und zeigen deutlich, was wir von solchen 0815-Billigphrasen halten: nichts. Zu sehen sind die Motive auf Großplakaten und in den sozialen Netzwerken.

Um dem potenziellen Teamzuwachs eine weitere Hürde zu nehmen, haben wir zudem unser komplettes Online-Bewerbungsverfahren umgekrempelt. Unter swsee.de/karriere kann man sich jetzt auch ohne perfekt vorbereitetes Anschreiben und ellenlangen, bis zum Kontrollverlust formatierten Lebenslauf beim Stadtwerk bewerben – eben ohne viel BLABLA.

Wer weiß, vielleicht dürfen wir uns ja auch bald bei Ihnen als Arbeitgeber bewerben? Einfach mal reinklicken:

swsee.de/karriere

WUNDERWELTEN

Los geht's, auf Motivsuche: Hobby-Fotografen sind wieder aufgerufen, ihre Aufnahmen beim WunderWelten-Fotowettbewerb zu folgenden Kategorien einzuschicken:

… Der Mensch im Fokus
… Kleine Wunder – Die Welt der Makrofotografie
… Kreativ – Künstlerische Naturfotografie

Noch bis zum 30. Juni können Teilnehmer bis zu zehn ihrer Bilder einsenden. Den Gewinnern winken jeweils Preise im Wert von 2.500 Euro. Dazu gibt es noch freien Eintritt zur Eröffnungsfeier des WunderWelten-Festivals, auf dem die Gewinnerfotos großformatig ausgestellt werden.
On top: Das STADTWERK AM SEE zeichnet zwölf Fotografien aus, die dann den SWSee-Kalender 2023 schmücken. Die Gewinner erhalten jeweils zwei Premiumpässe für das WunderWelten-Festival vom 4. bis 6. November. Also schnell losgeblitzt: besondere Menschen finden, spezielle Details ins Auge fassen oder die Natur in den Fokus nehmen.

wunderwelten.org

DAS MÜSSEN SIE JETZT WISSEN

Explodierende Strom- und Gaspreise, Ukraine-Krieg, Diskussionen um Gas-Embargo, Steinkohleausstieg, Atomkraft – die Energiemärkte stehen gerade im Fokus. Preise und Versorgungssicherheit sind für viele ein Thema. Wir haben die wichtigsten AKTUELLEN FRAGEN UND ANTWORTEN rund um Energie zusammengefasst.

WIE WIRKT SICH DIE PREISANPASSUNG AUF MEINEN MONATLICHEN ABSCHLAG AUS?

Über Abschläge bezahlen Sie Ihre Energierechnung in monatlichen Raten. Wenn nun die Preise deutlich steigen und die Abschläge gleich bleiben, dann drohen Ihnen am Ende hohe Nachzahlungen von mehreren Hundert oder gar tausend Euro. Das ist eine stärkere Belastung für Sie als eine monatliche Mehrzahlung. Deswegen passen wir auch unterjährig Abschläge an, wenn die Preise stark steigen. Das passiert nicht einfach so, sondern in diesem Fall informieren wir Sie.

SOLL ICH EHER KURZ- ODER LANGFRISTIGE VERTRÄGE ABSCHLIESSEN?

Langfristig, wenn Sie sich die nächsten ein bis zwei Jahre keine Gedanken über steigende Energiepreise machen wollen – denn so lange bleibt Ihr Energiepreis je nach Laufzeit der Preisfixierung gleich.

Kurzfristig, wenn Sie darauf spekulieren, dass die Energiepreise bald wieder fallen, und Sie dann wieder einen neuen Vertrag abschließen wollen.

Tipps

SO KRIEGEN SIE IHREN ENERGIEVERBRAUCH IN DEN GRIFF

Warum spart eine Kuscheldecke 400 Euro jährlich? Wie spart man mit Fitness Sprit? Wie kommt man günstiger an einen neuen Kühlschrank? Die Antworten gibt's hier:

lounge.swsee.de/energiefragen

Zum Thema Energiesparen gibt es hier einen Talk mit dem Stadtwerk-Experten Sebastian Dix:

regio-tv.de/mediathek/video/energietalk-stadtwerk

WAS IST EIGENTLICH DERZEIT BESSER – DIE GRUNDVERSORGUNG ODER EIN LAUFZEIT-TARIF?

Grundsätzlich haben Sie die Wahl:

- Bei der Grundversorgung (BASIS-Tarife) können Sie monatlich kündigen. Auf der anderen Seite haben Sie keine Preisgarantie, das heißt, wenn die Börsenpreise weiter steigen, kann es zu Preiserhöhungen kommen.
- Bei den Produkten mit 12 oder 24 Monaten Laufzeit (ÖKO- und FIX-Tarife) haben Sie in der Regel eine entsprechende Preisgarantie. Die Öko-Tarife unterscheiden sich in der Herkunft und Zertifizierung des Stroms. Beim Gas gibt es Tarife mit oder ohne Biogas-Beimischung.

WIE LANGE IST UNSERE GASVERSORGUNG NOCH GESICHERT?

Selbst im dramatischsten Fall eines Lieferausfalls von russischem Gas ist die Gasversorgung für alle bis in den Herbst hinein gesichert. Aber auch darüber hinaus sind Privathaushalte besonders geschützt. Das bedeutet, im Falle einer Einschränkung der Gasversorgung blieben sie von Abschaltungen weitreichend verschont.

Redaktionsschluss dieses Artikels: 20.05.2022

WIE ENTWICKELN SICH DIE PREISE IN DEN NÄCHSTEN MONATEN?

Das kann niemand seriös vorhersagen. Klar ist: Solange der Krieg andauert, spielen auch die Energiepreise verrückt – und steigen tendenziell. Und auch klar ist: Strom-, Gas- und Ölpreis werden nicht mehr das Niveau von 2019 erreichen, sondern auf Dauer höher sein. Wie hoch, ist nicht absehbar, ebenso wie das Ausmaß an etwaiger staatlicher Hilfe.

Promenadenfest: Vom 22. bis 24. Juli steht das Seeufer in Überlingen im Mittelpunkt.

AB GEHT DIE *Party* UND DIE PARTY GEHT AB

Feste, das bedeutet: Feiern, Glück, Gemeinschaft, Zusammenhalt. Wir freuen uns diesen SOMMER unheimlich auf:

VERLOSUNG

Tickets fürs Kulturufer zu gewinnen: **3 x 2 für Gisbert zu Knyphausen am 5. August und 3 x 2 für Lars Reichow am 6. August**

Ganz einfach online teilnehmen auf lounge.swsee.de/kulturufer

Oder per Postkarte an:
STADTWERK AM SEE
Kennwort „Kulturufer"
Kornblumenstraße 7/1
88046 Friedrichshafen

Einsendeschluss:
13. Juli 2022

Teilnahmebedingungen s. Seite 15

SEEHASENFEST – FRIEDRICHSHAFEN, 14. BIS 18. JULI

Hasenklee, Festumzug, Rummel, Vergnügungsmeile, Drachenboot-Cup, Feuerwerk: Das alles ist wieder da. Und wir natürlich auch: als Sponsor und Versorgungsdienstleister, denn ohne unsere lieben Kolleginnen und Kollegen von der Veranstaltungstechnik bliebe es dunkel und still. Und weil wir lieber bunt, laut und vergnügt mögen, unterstützen wir den Seehasen und sein Komitee mit all unserer Energie.

PROMENADENFEST – ÜBERLINGEN, 22. BIS 24. JULI

Wussten Sie, dass das Rückgrat des Promenadenfestes die Vereine in und um Überlingen sind? Die Hiesigen wissen das längst, der Rest sollte sich unbedingt anschauen, was das „Prome" so zu bieten hat: Musik- und Sportvereine, Circus, Theater und Akrobatik füllen Überlingen drei Tage mit guter Laune, leckerem Essen und ordentlich Feuer.

KULTURUFER – FRIEDRICHSHAFEN, 29. JULI BIS 7. AUGUST

Ein Gedanke an das Kulturufer und wir sind verzaubert. Geht es Ihnen auch so? Straßenkünstler, Zeltkonzerte, Aktionswiese und Kunsthandwerkermarkt sind für uns der Inbegriff von „Sommer am See".

Und damit Sie so richtig ins Schwärmen kommen, verlosen wir Tickets für Veranstaltungen beim Kulturufer (siehe Kasten links).

TELEDATA WIRD 25 Jahre

Wenn das kein Grund zum Feiern ist: TeleData blickt auf 25 Jahre Firmengeschichte zurück – EINE ECHTE ERFOLGSSTORY!

Schnelle Datenverbindungen sind heute fast so wichtig wie Strom und Wärme. Deshalb geben das Stadtwerk und TeleData im regionalen Breitbandausbau gemeinsam Gas und graben so sämtliche Ecken in der Region um. TeleData stellt dadurch die flächendeckende Versorgung mit Highspeed-Internet vor allem in den ländlichen Gebieten sicher.

Übrigens sind die TeleData-Produkte seit Kurzem auch im Kundenzentrum Friedrichshafen Stadt erhältlich. Die Kundenberaterinnen und -berater vor Ort informieren gerne und umfassend zu den unterschiedlichen Leistungspaketen wie Internet, Telefon und TV oder dem Kombiangebot Energie & Internet.

FEIERN SIE MIT UND SICHERN SIE SICH IHR JUBILÄUMSANGEBOT

Für Neukunden & Bestandskunden, die eine höhere Bandbreite buchen möchten, bietet TeleData noch bis 31. Juli 2022 eine **Jubiläumsaktion** an. Damit können Sie bis zu **264 Euro* sparen**.

Einfach den TeleData-Kundenservice kontaktieren: telefonisch unter der 0800 5007 100, per E-Mail an service@teledata.de oder persönlich im Kundenzentrum in der Kornblumenstraße 7, Friedrichshafen.

*am Beispiel TeleData FIBER 500

BRINGT DIE GRÜNE KARTE AUCH PREISVORTEILE BEI DEN TELEKOMMUNIKATIONSPRODUKTEN?

Ja, denn mit dem Erwerb einer GRÜNEN KARTE vom STADTWERK AM SEE profitiert man im Rahmen des Partnerprogramms zusätzlich von einer TeleData-Prämie in Höhe von **30 Euro***. Einfach bei TeleData schnelles Internet, einen Telefonanschluss oder Fernsehen beauftragen und den Bonus als Rechnungsgutschrift erhalten.

*Bei Abschluss eines TeleData-Privatkundenproduktes mit einer Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten

Unsere ZUKUNFTS

Dürfen wir vorstellen: unsere Gewinner beim STADTWERK AM SEE-ZUKUNFTSPREIS 2021. Zehn tolle Initiativen, die unsere Region vorantreiben und jeden Tag ein Stückchen besser machen:

1

Kita St. Josef Salem Neufrach
2.000 Euro und jede Menge Lob für ihr „KinderGarten"-Projekt für die Kita St. Josef in Salem-Neufrach. Bei der Verleihung gab es schon die ersten Beerensträucher und einen Schmetterlingsflieder.

4

Alle Platz 4 und damit jeweils 500 Euro:

Circus Faustino, Überlingen
Wir sind alle Unikate. Andere Ausgangslage, andere Fähigkeiten, anderes Tempo. Das Wichtigste: Alle sind top und werden in ihrer Persönlichkeit bestärkt.

Förderverein Spielplätze Immenstaad e. V.
Kinder sind am liebsten in Bewegung und brauchen Angebote, die sie fordern und fördern. Damit der Spielplatz in Immenstaad genau das tut, sammelten Eltern über 20.000 Euro.

DRK – Ortsverein Markdorf e. V. Jugendleiterin Elisabeth
Hier wird Erste Hilfe spielerisch in einer Ferienaktion vermittelt. Super Idee, denn so können auch die Jüngsten Hilfe leisten.

GESTALTER

2

Zeppelin Universität Friedrichshafen
Alle reden davon, klimaneutral zu werden, die ZU macht: Sie hat uns mit ihrem Weg zur klimaneutralen Uni überzeugt. Denn Klimaschutz ist hier fest in der Uni-Strategie verankert, sprich in Forschung, Lehre und Betrieb. Zu den 1.500 Euro Preisgeld gab es symbolisch schon mal das erste PV-Modul für die neue PV-Anlage auf dem Dach.

3

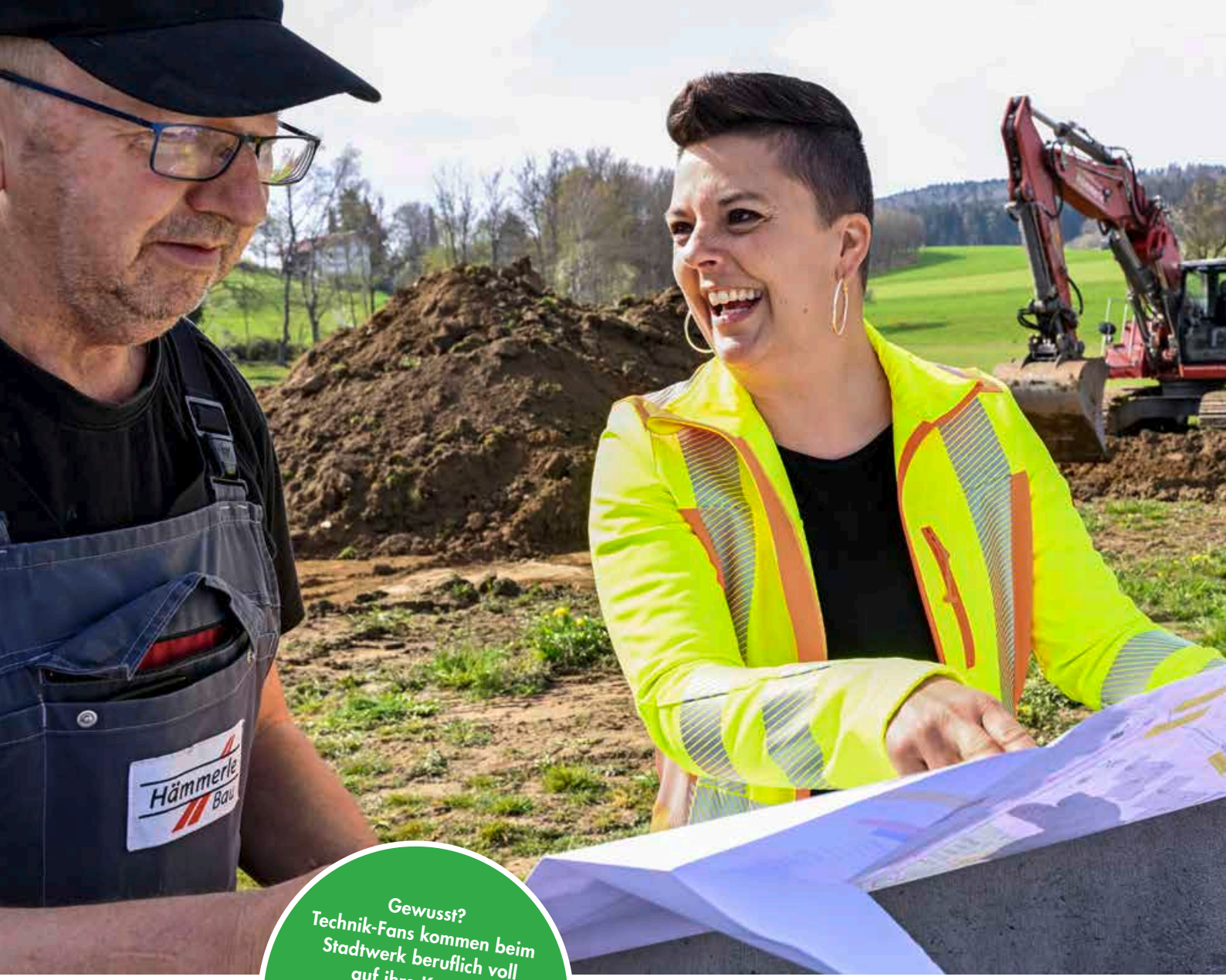
BUND Reparaturcafé Friedrichshafen
Von wegen Wegwerfgesellschaft! Für das Engagement rund um das Häfler Reparatur-Café vom BUND gab es von uns den 3. Platz und 1.000 Euro on top! Gemeinsam reparieren statt wegwerfen – was für eine tolle, nachhaltige Initiative!

Praxis Dr. Treichel
Klimaschutz kann jeder. Das beweist die nachhaltige Zahnarztpraxis mit Solaranlage & eLadesäule für kostenfreies Laden. Dafür erhielten sie auch den KlimaretterAward.

Nachsorgedienst für Einsatzkräfte (END)
Hilfe für Helfer: Damit Rettungsdienste & Einsatzkräfte Stress und schwerwiegende Ereignisse besser verarbeiten können, bietet der END danach Unterstützung an – und zwar ehrenamtlich.

DRK Friedrichshafen
Der Natur etwas Gutes tun! Bei ihrem Umwelt-Projekt-Nachmittag sammeln Kinder Müll, bauen Vogelhäuser und basteln Futterstationen. Denn Natur und Mensch gehen Hand in Hand.

Siedlung Löwental
Siedlung auf der Gass – wenn wegen Corona nicht alle zum Sommerfest kommen können, dann kommt das Fest zu ihnen – als rollendes Sommerfest. Ein toller Zusammenhalt.



Rundum-sorglos-Paket für Urnau im Deggenhausertal: Bei einer Beauftragung bringt Julia Brugger ihr Netzwerk aus regionalen Partnerfirmen gleich mit.

Gewusst?
Technik-Fans kommen beim Stadtwerk beruflich voll auf ihre Kosten!
Jetzt eintauchen in die Vielzahl unterschiedlicher Jobangebote:
swsee.de/karriere

Du und dein Team – ihr habt regelmäßig die ganz großen Projekte auf dem Tisch liegen. Wie geht's dir damit?
Mir machen solche Mammut-Projekte wie Parkhaussanierungen, Neu- und Umbauten von Hochbehältern, Wasserwerken und anderen Liegenschaften einen Riesenspaß. Da kommt nie Langweile auf. Schon gar nicht, seit wir im vergangenen Jahr damit gestartet haben, ein komplett neues Geschäftsfeld zum Fliegen zu bringen: die Erschließung von Bauland als Dienstleistung für Kommunen.

Baulanderschließung als Dienstleistung? Wie kam es dazu?
Als Strom-, Gas-, Wasser- und Wärmeversorger sind wir ja ohnehin schon erfahren im Bereich Erschließungen. Jetzt setzen wir einfach noch einen drauf und bieten Kommunen individuelle Quartierslösungen an – mit allem Zipp und Zapp, also inklusive fertigem Energiekonzept, Plänen für E-Mobilität und Glasfasererschließung. Das Know-how dafür haben wir schon lange. Wir müssen also einfach nur unsere Leistungen dafür bündeln und Synergien nutzen.

Klingt nach einem Rundum-sorglos-Paket.
Genau so! Neben unseren Kernkompetenzen

AUF DER Baustelle HAT SIE DAS SAGEN

Unsere sechsköpfige Abteilung „Hochbau" hat mit den schweren, groben Dingen zu tun: Bagger, Schlagbohrer, Beton. Wer jetzt ausschließlich an starke Männer denkt, liegt falsch. Die gibt's zwar auch, aber an der Spitze des Teams steht eine Frau: Bauingenieurin JULIA BRUGGER. Mit ordentlich Power und richtig viel Biss.

kümmern wir uns auch um die Verkehrs- und Tiefbauplanung, Regenwasserbewirtschaftung, Schmutzwasserableitung und eine wirtschaftliche Abwicklung und Planung. Der Vorteil sind kurze Wege, die Nähe zur Region und ein Netzwerk aus Partnern, das wir praktischerweise gleich mitbringen.

Und wie läuft's? Gibt's schon erste Referenzprojekte?
Die gibt es! Aktuell sind wir im Deggenhausertal, genauer gesagt in Urnau im Einsatz. Dort entstehen auf einer Gesamtfläche von 4.700 Quadratmetern acht neue Bauplätze. Auch mit weiteren Gemeinden sind wir bereits im Gespräch. Wenn alles klappt, wird das nächste Baugebiet, das wir erschließen, schon mehr als viermal so groß wie das in Urnau.

Ein anderes Thema: Als Frau auf dem Bau bist du eine echte Rarität – woran liegt's deiner Meinung nach?
Ich glaube, weibliche Vorbilder sind unglaublich wichtig, um Interessentinnen eine grobe Orientierung zu bieten. Davon gibt es aktuell leider noch viel zu wenig. Das ist total schade, denn die Arbeit ist unglaublich vielseitig und interessant. Deshalb ist es mir auch so wichtig, Vorbild für junge Frauen zu sein und zu zeigen, dass man auch als Frau und Mutter eines kleinen Sohnes in dieser Branche erfolgreich sein kann. Ich bin auch der Überzeugung, Männer und Frauen ergänzen sich schlichtweg gut.

Was sollten Interessenten (egal ob männlich oder weiblich) also mitbringen, um in der Branche voll durchzustarten?
Das ist eigentlich leicht: Es braucht Köpfchen, Organisationstalent, Affinität für Technik und eine gute Portion Selbstbewusstsein.

Dann hast du persönlich den Schritt in die Männerdomäne Bau nie bereut?
Überhaupt nicht – ganz im Gegenteil sogar! Ich würde nie tauschen wollen, weil ich für mich die perfekte Mischung gefunden habe: Im Büro koordiniere ich alles und bin im Austausch mit meinem super Team. Im Außeneinsatz schätze ich das „Ganz nah dran"-Sein und die direkte Planung nächster Baustellenabschnitte mit unseren Partnerfirmen. Und ganz ehrlich? Manchmal freut es mich richtig, wenn zu Beginn offensichtlich mit einem männlichen Baustellen-Chef gerechnet wurde und dann ich aufkreuze. Diese Gesichter – einfach unbezahlbar! (lacht).

Abends
WIEDER ÜBER DEN SEE

Tschakka. DER ABENDKAT IST ZURÜCK. Und zwar von Juli bis September. Das heißt: Freitags und samstags fährt der Katamaran bis Mitternacht. Nächster Halt: Sternenmeer.

VERLOSUNG

3 x 2 Tickets für das Seenachtfest

Ganz einfach online teilnehmen auf lounge.swsee.de/seenachtfest

Oder per Postkarte an:
STADTWERK AM SEE
Kennwort „Seenachtfest"
Kornblumenstraße 7/1
88046 Friedrichshafen

Einsendeschluss:
13. Juli 2022

Teilnahmebedingungen s. Seite 15

SEENACHTFEST

Was wäre ein Sommer ohne Seenachtfest? Das größte Event am See lockt am 13. August wieder zahlreiche Besucher nach Konstanz. Seefeuerwerk, Freiluftbühne, Stadtgartenfest und Seenachtfest-Markt genießt man am besten ohne Auto. Der Katamaran fährt Sonderfahrten:

Rundfahrt zum Feuerwerk ab Meersburg
21.10 Uhr bis 23.15 Uhr,
ohne Ausstieg in Konstanz,
Erwachsene: 30 Euro,
Kinder (bis 14 Jahre): 19 Euro,
Bistro während der Rundfahrt geöffnet.

Hin- und Rückfahrt ab Lindau
Hin: Lindau ab 17.00 Uhr – Konstanz an 18.30 Uhr
Zurück: Konstanz ab 23.50 Uhr – Lindau an 1.30 Uhr
Erwachsene: 38 Euro
Kinder (bis 14 Jahre): 19 Euro

Sonder-Rückfahrten nach Friedrichshafen
Hinfahrt ab Friedrichshafen nach Konstanz bis 20 Uhr stündlich.
Sonder-Rückfahrten von KN nach FN um 23 Uhr, 23.25 Uhr, 0.55 Uhr, 1.25 Uhr und 2.55 Uhr
Sonderfahrt Seenachtfest (hin und zurück): 27,50 Euro pro Erwachsener, Kinder (6 bis 14 Jahre) 13,10 Euro

Die Tickets sind limitiert und müssen im Voraus an den Geschäftsstellen oder im OnlineShop unter **www.der-katamaran.de** gekauft werden. **Wichtig:** Das 14-Uhr-Ticket gilt an diesem Abend nur bis 19 Uhr. Danach sind Sondertickets notwendig.

ABENDKAT

Laue Sommernächte, entspannt am See genießen, endlich wieder – nach zwei Jahren Pause fährt der Katamaran zwischen dem 1. Juli und Ende September wieder bis Mitternacht – und zwar jeden Freitag und Samstag. Damit kann man dann auch das 14-Uhr-Ticket richtig auskosten, denn wer nach 14 Uhr Hin- und Rückfahrt wählt, spart 25 Prozent. Das bedeutet, Erwachsene zahlen nur 16,50 Euro und Kinder 8,20 Euro. Die Sondertickets gelten nur für das Seehasen- und Seenachtfest.

KUNDENBEIRAT
Was ist das eigentlich?

Ein Gewinn für uns: unser Kundenbeirat. Mit ihm konnten wir schon VIEL VERBESSERN: unsere Prozesse, Angebote und Kommunikation. Unser Dankeschön an die Kundenbeiräte sind Wertgutscheine aus der Region. Eine Win-win-Situation eben.

Haben auch Sie Lust mitzureden, dann jetzt informieren: swsee.de/kundenbeirat

	RAIMUND	UTA	REGINA
WIE VIEL ENERGIEEXPERTE STECKT IN IHNEN?	Nicht viel, aber das ist ja das Schöne: Meine Meinung als Verbraucher zählt, nicht mein Fachwissen.	Man muss kein Energieexperte sein, aber mein Fachwissen aus Biologie und Umweltwissenschaften hilft mir natürlich. Aber ich bin gleichzeitig weit weg. Momentan leben wir in Japan und es ist sehr interessant, wie Fragen zur Energieeinsparung aus einem ganz anderen Blickwinkel gesehen werden als in Deutschland.	Ich bin branchenfremd. Wir möchten unseren Kindern eine Zukunft am Bodensee ohne Klimakatastrophe bieten; an der Lösung all dieser Probleme werden unsere Kinder uns messen.
WIR HABEN ALLE VIEL UM DIE OHREN, UND DANN NOCH KUNDENBEIRAT. LOHNT SICH DAS?	Der Zeitaufwand ist gering. Zur Beantwortung der Fragen hat man mehrere Tage Zeit und zur Belohnung gibt es attraktive Prämien.	Im Kundenbeirat zu sein und somit in einigen Bereichen das Stadtwerk noch kundenfreundlicher zu gestalten, halte ich für sehr sinnvoll und würde daher die Frage mit „Ja, das lohnt sich", beantworten.	Das Stadtwerk ist ein kommunaler Betrieb, was von unschätzbarem Wert ist – es gehört uns allen als Kommune. Wir sollten daher nicht nur Kunden sein, sondern uns als Bürger und Bürgerinnen auch beteiligen.
IN EINEM SATZ: WARUM SOLLTE MAN KUNDENBEIRAT BEI SWSEE SEIN?	Als Kundenbeirat beeinflusst man Entwicklungen und Entscheidungen des Stadtwerks am See mit und gewinnt sehr aufschlussreiche Informationen über das Unternehmen und dessen Umfeld.	Es macht Spaß und man beschäftigt sich mit interessanten Themen rund um das Thema Energie, mit denen man sich persönlich weniger gründlich befassen würde.	Weil uns die Zukunft unserer Stadt, unserer Region und unserer Familie wichtig ist.
WAS WAREN IHRE DREI LIEBLINGSTHEMEN, ZU DENEN SIE BEFRAGT WURDEN?	Besonders interessant waren die Umfragen zur Jahresverbrauchsabrechnung, zur Entwicklung der grünen Karte und zu den Förderprogrammen.	eMobilität, Umweltmanagement, Energiesparbuch	Definitiv die Befragung zur Energiebranche. Jeder von uns muss zur Energiewende beitragen und kann das auch: Solarflächen auf der Terrasse, auf den Dächern und an den Wänden.

DER Star UNTER DEN UMWELTSIEGELN

Weniger reden – mehr machen: Seit diesem Jahr drucken wir unsere Kundenzeitung auf Recycling-Papier mit Blauer-Engel-Siegel. Blauer was? Stimmt schon: Im heutigen Siegel-Urwald kann man schon mal den Überblick verlieren. Aber eins steht fest: DER BLAUE ENGEL zählt klar zur Kategorie „wichtig". Warum? Wir haben drei Fakten rund um das Umweltsiegel im Gepäck.

ALLES ANDERE ALS EINE EINTAGSFLIEGE

Seit über 40 Jahren ist der Blaue Engel das (freiwillige) Umweltzeichen der Bundesregierung. Er kennzeichnet umweltschonende Produkte und Dienstleistungen. Kein anderes Siegel im Non-Food-Bereich ist so breit aufgestellt, kaum ein anderes begegnet uns so oft im Alltag. Zum Beispiel auf Farben, Möbeln, Waschmitteln oder eben – wie im Falle unserer Kundenzeitung – bei Recyclingpapier.

EXKLUSIV-CHARAKTER

Mehr als 20.000 Produkte und Dienstleistungen von über 1.600 Unternehmen sind mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Mit Blick auf ganz Deutschland ist die Siegel-Verteilung damit ganz schön exklusiv.

KNALLHARTE KRITERIEN

Mit dem Siegel ausgezeichnete Printprodukte – wie diese Kundenzeitung – halten sich streng an vielerlei Umweltkriterien:

Ressourcen schonen

… Hohe Altpapieranteile
… Ausschließlich Farben, die das Papier-Recycling nicht behindern
… Einsatz nachwachsender Rohstoffe
… Verzicht auf umwelt- und gesundheitsbelastende Materialien
… Energieeinsatz, Abfall und umweltbelastende Emissionen vermindern

www.blauer-engel.de

MONA & FARO **CLUB**

SPANNENDES ÜBER BIENEN

Schon gewusst?

In einem durchschnittlichen Bienenvolk leben ab dem Frühjahr eine Königin, etwa 40.000 Arbeiterinnen und 300 Drohnen. Im Winter sind es neben der Königin nur noch etwa 5.000 Arbeiterinnen.

Königin
Die Königin im Stock ist die Mutter aller anderen Bienen. Sie kann bis zu fünf Jahre leben, legt bis zu 2.000 Eier pro Tag und hält das Volk mithilfe ihrer Duftstoffe zusammen.

Arbeiterin
Die Arbeiterinnen stammen aus befruchteten Eiern, legen selbst aber keine Eier. Dazu hätten sie auch gar keine Zeit, denn sie bauen und kümmern sich um die Waben, füttern die Maden, putzen den Stock und verarbeiten den Nektar. Zudem müssen sie noch die Umgebung erkunden, Futterquellen finden und natürlich Nektar und Pollen sammeln. Eine Arbeiterin lebt im Sommer etwa 40 Tage.

Drohne
Das ist die männliche Biene ohne Stachel. Die Drohne ist für die Fortpflanzung zuständig und lebt nur wenige Wochen.

Im Mai konnte nach langer Zeit endlich wieder einmal ein Clubevent stattfinden. Auch hier drehte sich alles rund um das Thema Biene, es ging nämlich zum Lehrbienenstand Baitenhausen-Meersburg. Vor Ort haben wir viele spannende Infos rund um die Biene und die Imkerei erhalten.

Du willst beim nächsten Mal auch dabei sein? Jetzt schnell zum Mona & Faro Club anmelden: stadtwerk-am-see.de/kinderclub

IMPRESSUM

WIR AM SEE, Kundenzeitschrift der Stadtwerk am See GmbH & Co. KG, Kornblumenstraße 7/1, 88046 Friedrichshafen, Telefon 07541 505-0, wiramsee@stadtwerk-am-see.de, stadtwerk-am-see.de
verantwortlich: Sebastian Dix **Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Sebastian Dix, Sarah Gebhard, Johanna Marschall, Susi Mikulic, Laura Straub, Melanie Strobel, Silke Weiser
Verlag & Gesamtherstellung: trurnit Stuttgart GmbH, Curiestraße 5, 70563 Stuttgart, Telefon 0711 253590-0, trurnit.de
Redaktion: Beate Härter, Holger Koller
Druck: Evers & Evers GmbH & Co. KG, Ernst-Günter-Albers-Str. 13, 25704 Meldorf **Bildnachweise:** Überlingen Marketing und Tourismus GmbH, BgA Kulturrufer, Seehasenpräsidium (S. 6), iStock – Penti-Stock, Artem Novosad, filo, muchomor, Warmworld (S. 4/5)

Hinweis: Bei der Anmeldung zum Gewinnspiel übermitteln Sie uns per Postkarte oder E-Mail Ihre E-Mail-Adresse sowie Vor- und Zunamen (und ggf. Telefonnummer, Geburtsdatum, Anschrift). Zweck der Erhebung ist die Durchführung des Gewinnspiels. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 DSGVO. Weitere Daten werden nicht bzw. nur auf freiwilliger Basis erhoben. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, im Falle eines Gewinnes für redaktionelle Texte den Vornamen (Nachname nur mit Anfangsbuchstaben) inkl. Fotos zur Verfügung zu stellen. Die von Ihnen angegebenen Daten speichern wir nur so lange, bis das Gewinnspiel vollzogen wurde. Zwingende gesetzliche Bestimmungen (insbesondere Aufbewahrungsfristen) bleiben unberührt. Weitere Informationen auf lounge.stadtwerk-am-see.de

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN GU9
www.blauer-engel.de/uz195
Dieses Druckerzeugnis ist mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

Klimaneutral gedruckt
mit First Climate | ID 2022-704946

DANK KARTE ÜBERALL IM VORTEIL.
DIE GRÜNE KARTE MACHT'S EINFACH

EINFACH. SPAREN.
Für SWSee-Kunden kostet die GRÜNE KARTE 0 Euro.

EINFACH. BUS, BAHN & KATAMARAN FAHREN.

Bis zu 20 % günstiger im bodo-Gebiet

EINFACH. PARKEN.

Bis zu 40 % günstiger in den SWSee-Parkhäusern

Einfach. Bestellen.
gruenekarte.de

Dort finden Sie auch alle weiteren Informationen zu den Bedingungen.

EINFACH. LEBEN.

Vorteile bei über 20 regionalen Partnern

EINFACH. UNTERWEGS LADEN.

Kontaktlos und günstig an allen SWSee-Ladesäulen

STADTWERK AM SEE